

Medienradar

DA ist alles auf dem Schirm



Medienerziehung und Medienbildung betreffen uns alle und sind eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe. Deshalb sind **beim Medienradar auch ALLE eingeladen**: Eltern (gerne auch mit Kindern), Jugendliche, Fachkräfte aus Kita, Schule, Ganztage, Wissenschaft und Verein sowie Seniorinnen und Senioren, **für jede Lebensphase ist etwas dabei**.

Welche Angebote, Projekte und Akteure prägen die Medienbildung in Darmstadt? Und wie können wir Medienbildung über alle Lebensphasen hinweg gemeinsam gestalten?

Das Medienzentrum Darmstadt lädt zum ersten Medienradar - Forum Medienbildung 2026 ein. Lernen Sie die vielfältigen Angebote und Projekte der Medienbildung in Darmstadt kennen und kommen Sie mit Menschen aus Bildung, Wissenschaft, Vereinen, Verwaltung und Zivilgesellschaft ins Gespräch.

Freuen Sie sich auf eine inspirierende Keynote, viele Dinge zum Ausprobieren, vielfältige Einblicke in die Darmstädter Medienbildungslandschaft, Austausch mit engagierten Akteurinnen und Akteuren sowie Raum für neue Ideen und Kooperationen.

Das Medienradar macht sichtbar, was bereits da ist und bringt Menschen zusammen, die Medienbildung in Darmstadt gemeinsam gestalten möchten.

Grußwort

Werte Gäste, Interessierte, Ausstellende und Mitwirkende,

als wir in die Planung des Medienradars gingen, hätten wir nie gedacht, auf unsere Einladung zur Mitwirkung so viel Begeisterung und so viele positive Rückmeldungen zu erhalten. Dafür wollen wir uns zunächst ganz herzlich bei den über 30 beteiligten Personen, Organisationen und Institutionen bedanken, die sich und ihre Angebote und Projekte mit einem Stand vorstellen, Mitmach-Angebote bereitstellen und Workshops oder Radargespräche durchführen. Ihr macht das Medienradar erst zu dem, was er sein soll: ein lebendiges Netzwerk, das idealerweise mehr zusammenwächst. Wenn sich Bildungsakteure systematisch vernetzen, verbessern sie die Bildungschancen vor Ort. Das Medienradar macht diese Vernetzung in Darmstadt sichtbar: wie ein Kompass, der Orientierung gibt, wo vorher Einzelangebote größtenteils nebeneinanderstanden.

Ein Event dieser Größenordnung gelingt nur mit vielen helfenden Händen im Hintergrund: Bedanken möchten wir uns bei der Schulraumvermietung im Schulamt, der VHS Darmstadt und dem BSZN für die räumliche Unterstützung sowie dem EAD und der Abi-Gruppe der HEMS für das Catering. Vielen Dank auch an die Schüler-Sanitätsgruppe der HEMS, das Hausmeister-Team des BSZN sowie die Foto-AG der HEMS, die das Event begleiten. Danke auch an das Amt für Kommunikation, insbesondere an Fr. Kirbis, für die Unterstützung bei der Bewerbung.

Ganz großer Dank geht an die Menschen im Hintergrund, ohne die der Medienradar nicht möglich gewesen wäre:

Unterstützung bei der Organisation und Durchführung:

Dr. Martina Sobel – Lehrerin an der HEMS, Autorin und freie Referentin

Marco Wolf – Lehrer, Fachberater Medienbildung beim Staatlichen Schulamt

Unterstützung bei der Technik und Durchführung:

Schul-IT Darmstadt, insbesondere Sebastian Reinhold und Tilman Happel

Andreas Voigtländer – Lehrer an der HEMS

Team des Medienzentrums sowie Schul-IT Darmstadt

Wir wünschen allen viel Spaß beim Medienradar, viele Grüße

Volker Seipp und Stephan Jesserich

Programmübersicht

Neben der Keynote und dem Showmatch als Hauptprogrammpunkte gibt es **fünf Zeitslots**, in denen zeitgleich **je vier 20-minütige Angebote** stattfinden.

Workshops und Kurzvorträge finden in den beiden Seminarräumen 1 und 2 im EG statt.

Die **Radar-Gespräche** finden in der Sofa-Ecke der Mediathek im EG statt.

Was sind Radar-Gespräche? Eine Expertin oder ein Experte hält in gemütlicher Sofa-Atmosphäre einen Mini-Vortrag von 5-10 Minuten, der Rest der Zeit ist für Austausch und Fragen vorgesehen.

Keynote: Souveränes Medienhandeln über die Lebensspanne

Prof. Dr. Petra Grell - TU Darmstadt

15:30 - 16:10 Uhr – Bühne im OG

Impuls: Pädagogische Potenziale von Gaming und eSport

Medienzentrum Darmstadt-Dieburg

einleitend zum eSports-Showmatch in "Valorant"

TNM (MZ Da-Di) vs. 1. eSport Verein Darmstadt e.V.

16:30 - 17:10 Uhr – Bühne im OG

Radar-Workshops

Seminarraum 01 im EG

**Medienregeln in der Familie –
Gemeinsam Orientierung finden**
Familienbildung - Jugendamt Darmstadt
15:10 - 15:30 Uhr
Zielgruppe: Eltern, Familien, Fachkräfte

**KI in der Medienschutzberatung für
Eltern**

Ulli Walther - Hessische
Lehrkräfteakademie
16:10 - 16:30 Uhr
Zielgruppe: Eltern

**Medienbildung leicht gemacht mit
dem Internet-ABC**
Hessische Lehrkräfteakademie
16:40 - 17:00 Uhr
Zielgruppe: pädagogische Fachkräfte

**Krisopolis – Das Unterrichtskonzept
zum Spiel**
LOEWE-Zentrum "emergenCITY" TU
Darmstadt
17:10 - 17:30 Uhr
Zielgruppe: Lehrkräfte

Radar-Workshops

Seminarraum 02 im EG

Mastodon / Fediverse kennenlernen
Chaos Computer Club Darmstadt /
Di-Day
15:10 - 15:30 Uhr
Zielgruppe: alle

**Krisopolis - Von der Idee bis zum
fertigen Spiel**
LOEWE-Zentrum "emergenCITY" TU
Darmstadt
16:10 - 16:30 Uhr
Zielgruppe: Personen, die überlegen ein eigenes
Serious Game zu entwickeln

**Fake oder Fakt? Das ultimative Quiz
zu Sexualität und Medien**
Marie Moeller - pro familia Darmstadt
16:40 - 17:00 Uhr
Zielgruppe: alle ab 14 Jahren

**KI in der Medienschutzberatung für
Pädagoginnen und Pädagogen**
Philipp Völger - Hessische
Lehrkräfteakademie
17:10 - 17:30 Uhr
Zielgruppe: pädagogische Fachkräfte

**Digitale Informationsangebote für
Demokratiebildung und
Extremismusprävention**
Malte Matzke - DEXT-Fachstelle Darmstadt
17:40 - 18:00 Uhr
Zielgruppe: Lehrkräfte, Schulsozialarbeit, pädagogische
Fachkräfte

Radar-Gespräche

Mediathek im EG

21st Century Skills in der digitalen Welt
Dr. Martina Sobel - Lehrerin, freie
Referentin, Autorin
15:10 - 15:30 Uhr
Zielgruppe: alle

Alternative Prüfungsformate
Murat Alpoğuz - Lehrer, freier
Referent, Autor
16:10 - 16:30 Uhr
Zielgruppe: Lehrkräfte

**Überforderung mit Medien und
Maschinen. Wie KI uns überfordert**
Charlotte Seewald - TU Darmstadt
16:40 - 17:00 Uhr
Zielgruppe: alle

**90 Minuten Medien: Über die
Entstehung des neuen Fachportals
für Medienbildung**
Mila Hundertmark - Büro für
Medienbildung
17:10 - 17:30 Uhr
Zielgruppe: pädagogische Fachkräfte

**Die Rolle der Unterhaltungsindustrie
bei der Medienerziehung**
Peter Holnick - MuK Hessen e. V.
17:40 - 18:00 Uhr
Zielgruppe: Eltern

Direkt an den Ständen

im OG

**Weltentdeckung und Kreativität
unterstützt durch digitale Medien –
Medien kompetent nutzen lernen**
Büro für Medienbildung
15:10 - 15:30 Uhr
Zielgruppe: Fachkräfte in Kita und Grundschule

**Medien im Alltag bewusst wahrnehmen
– Medien verstehen lernen**
Büro für Medienbildung
16:10 - 16:30 Uhr
Zielgruppe: Personen, die überlegen ein eigenes Serious
Game zu entwickeln

**Ältere Menschen im digitalen Raum –
Medien zur aktiven Teilhabe einsetzen**
Büro für Medienbildung
16:40 - 17:00 Uhr
Zielgruppe: Fachkräfte und Ehrenamtliche, die mit älteren
Menschen arbeiten

**KI-Kompetenzen für Lehrkräfte:
Onlinefortbildung und kiwi.schule
kennenlernen**
KI macht Schule
17:10 - 17:30 Uhr
Zielgruppe: Lehrkräfte

**Führung durchs MakerLab der
Heinrich-Emanuel-Merck-Schule**
Andreas Voigtländer - Heinrich-
Emanuel-Merck-Schule
17:15 - 18:00 Uhr
Zielgruppe: alle

Programm

Hauptprogrammpunkte

Keynote: Souveränes Medienhandeln über die Lebensspanne

Prof. Dr. Petra Grell - TU Darmstadt

15:30 - 16:10 Uhr – Bühne im OG

Souveränes Medienhandeln ist eine wichtige Kompetenz über alle Lebensphasen hinweg. Diese Kompetenz entsteht aber nicht im Alleingang. Prof. Dr. Petra Grell erklärt wie diese Kompetenzen erreicht werden können und was der Medienradar damit zu tun hat.

Impuls: Pädagogische Potenziale von Gaming und eSport

Medienzentrum Darmstadt-Dieburg

einleitend zum **eSports-Showmatch in "Valorant"**

TNM (MZ Da-Di) vs. 1. eSport Verein Darmstadt e.V.

16:30 - 17:10 Uhr – Bühne im OG

Das Medienzentrum Darmstadt-Dieburg präsentiert gemeinsam mit dem 1. eSport Verein Darmstadt e.V. ein besonderes Highlight: ein öffentliches Showmatch zwischen dem Jugendmedienschutzprojekt TNM und dem 1. eSport Verein Darmstadt e.V. Das Showmatch macht sichtbar, welche digitalen und sozialen Kompetenzen beim Gaming gefördert werden. Teamarbeit, Kommunikation, strategisches Denken, Verantwortungsbewusstsein sowie der reflektierte Umgang mit digitalen Medien stehen dabei im Mittelpunkt. Das Spiel wird live übertragen und von dem **Twitch-Streamer Fragstube professionell kommentiert**. Dem Showmatch geht ein Impulsvortrag des Medienzentrums Darmstadt-Dieburg voraus, der die pädagogischen Potenziale von Gaming und E-Sport beleuchtet. Anschließend besteht die Möglichkeit zum Austausch mit den Mitarbeitenden des Medienzentrums sowie den Beteiligten des Projekts.

Programm

Workshops & Radar-Gespräche

Raum	Zeitslot 1 von 15:10 - 15:30 Uhr
Seminarraum 01 im EG	Workshop: Medienregeln in der Familie – Gemeinsam Orientierung finden Familienbildung - Jugendamt Darmstadt Welche Medienregeln gibt es bei uns zu Hause? Funktionieren sie im Familienalltag – und sind sie für alle passend? In diesem Workshop reflektieren Familien gemeinsam ihre bestehenden Medienregeln, tauschen Erfahrungen aus und erhalten praktische Impulse. Zielgruppe: Eltern, Familien, Fachkräfte
Seminarraum 02 im EG	Workshop: Mastodon / Fediverse kennenlernen Chaos Computer Club Darmstadt/Di-Day Was ist dieses Fediverse? Was kann Mastodon? Kann dies eine Alternative sein zu kommerziellen Angeboten? Diese und weitere Fragen werden hier beantwortet. Zielgruppe: alle
Mediathek im EG	Radar-Gespräch: 21st Century Skills in der digitalen Welt Dr. Martina Sobel - Lehrerin, freie Referentin, Autorin In einer sich wandelnden Arbeits- und Lebenswelt sind insbesondere überfachliche Kompetenzen, wie sie beispielsweise in den 4K (Kreativität, kritisches Denken, Kommunikation, Kollaboration) subsumiert sind, notwendig. Die entscheidende Frage im Bildungsbereich ist daher: Wie können wir Lernumgebungen schaffen, in denen Schülerinnen und Schüler diese sogenannten 21st Century Skills nicht nur kennenlernen, sondern tatsächlich anwenden und weiterentwickeln? Zielgruppe: alle
Kurzvortrag am Stand von Büro für Medienbildung im OG	Weltentdeckung und Kreativität unterstützt durch digitale Medien – Medien kompetent nutzen lernen Büro für Medienbildung Medien sind Teil der Lebenswirklichkeit von Kindern, daher ist es essenziell, Kinder bei der Erlangung von Medienkompetenz von klein auf zu begleiten. Denn dann strömen Medien nicht nur auf die Kinder ein, sondern können aktiv, kreativ und bereichernd für eigenen Ausdruck und Welterkundung genutzt werden. Im Workshop geben wir praxisnahe Impulse für medienpraktisches Arbeiten und stellen frei zugängliche Methoden und Materialien vor. Zielgruppe: Fachkräfte in Kita und Grundschule

Programm

Workshops & Radar-Gespräche

Raum	Zeitslot 2 von 16:10 - 16:30 Uhr
Seminarraum 01 im EG	Workshop: KI in der Medienschutzberatung für Eltern Ulli Walther - Hessische Lehrkräfteakademie Wie können Eltern eine KI sinnvoll nutzen, um Unterstützung bei der Medienerziehung ihrer Kinder zu erhalten? Der Mini-Workshop erläutert sinnvolle zielführende Prompts, die leicht an Eltern als Unterstützung weitergeleitet werden können und bietet Möglichkeiten zum Ausprobieren. Zielgruppe: Eltern
Seminarraum 02 im EG	Workshop: Krisopolis - Von der Idee bis zum fertigen Spiel LOEWE-Zentrum "emergenCITY" TU Darmstadt Ein kurzer Einblick, wie Krisopolis ursprünglich entstanden ist. Von der Idee bis zum fertigen Spiel. Zielgruppe: Personen, die überlegen ein eigenes Serious Game zu entwickeln
Mediathek im EG	Radar-Gespräch: Alternative Prüfungsformate Murat Alpogüz - Lehrer, freier Referent, Autor Wenn wir 21st Century Skills wie Kreativität, Kollaboration und Problemlösefähigkeit fördern wollen, stellt sich auch die Frage nach zeitgemäßen Prüfungsformaten, denn Lernen und Prüfen können nicht getrennt voneinander gedacht werden. Wie können Kompetenzen, die klassische Prüfungen nur begrenzt erfassen, sichtbar gemacht werden? Welche alternativen Prüfungsformate eignen sich, um den Fokus nicht auf Ergebnisse, sondern vielmehr auf individuelle Erkenntnisse zu legen? Und wie ist dies mit den bestehenden bildungspolitischen Vorgaben vereinbar? Zielgruppe: Lehrkräfte
Kurzvortrag am Stand von Büro für Medienbildung im OG	Medien im Alltag bewusst wahrnehmen - Medien verstehen lernen Büro für Medienbildung Medien sind Teil des Alltags Heranwachsender, von der Kommunikation per Messenger, über digitale Spiele, bis zu sozialen Medien. Trends und Nachrichten begegnen uns auf den gleichen Kanälen. Eine aktive Auseinandersetzung mit dem Maß des eigenen Medienkonsums und den davon ausgelösten Emotionen, der Frage nach Absichten hinter verschiedenen Medienbotschaften bis zur Reflexion von Monetarisierungsstrategien und bewusst gesetzten Mechanismen hilft dabei, einen kritischen und selbstbestimmten Medienumgang zu finden. Im Workshop geben wir praxisnahe Impulse für die Förderung von Medienkompetenz und stellen frei zugängliche Methoden und Materialien vor. Zielgruppe: Fachkräfte in Schulen (ab Klasse 3 und weiterführende Schulen)

Programm

Workshops & Radar-Gespräche

Raum	Zeitslot 3 von 16:40 - 17:00 Uhr
Seminarraum 01 im EG	Workshop: Medienbildung leicht gemacht mit dem Internet-ABC Hessische Lehrkräfteakademie Das Internet-ABC ist ein kostenfreies, werbefreies Angebot zur Medienbildung für die Grundschule und Förderschule. Es unterstützt Lehrkräfte dabei, Kinder altersgerecht und praxisnah auf ihrem Weg durch die digitale Welt zu begleiten. Zielgruppe: pädagogische Fachkräfte
Seminarraum 02 im EG	Workshop: Fake oder Fakt? Das ultimative Quiz zu Sexualität und Medien Marie Moeller - pro familia Darmstadt Zielgruppe: alle ab 14 Jahren
Mediathek im EG	Radar-Gespräch: Überforderung mit Medien und Maschinen. Wie KI uns überfordert Charlotte Seewald - TU Darmstadt Der Arbeitsbereich Medienpädagogik erforscht die rasant entwickelnden Informations- und Kommunikationstechnologien, welche zeitgleich auch gesellschaftliche Strukturen und Bildungsprozesse beeinflussen. Der einzelne Mensch (als Kind, als Heranwachsender als Elternteil, als Arbeitnehmender oder als Bürgerin oder Bürger) ist in solchen überfordernden Zeiten gefordert, sich fortlaufend in einer sich beständig weiterentwickelnden. Dies ist Chance und Zumutung zugleich. In Form eines Dialog gibt Charlotte Seewald Einblicke in das Thema. Zielgruppe: alle
Kurzvortrag am Stand von Büro für Medienbildung im OG	Ältere Menschen im digitalen Raum – Medien zur aktiven Teilhabe einsetzen Büro für Medienbildung Im Workshop geben wir praxisnahe Impulse für die Arbeit mit technikunerfahrenen älteren Menschen. Wir stellen die App „Starthilfe – digital dabei“ vor, die sich direkt an die Zielgruppe der technikunerfahrenen älteren Menschen richtet, außerdem Plattformen und Projekte mit frei zugänglichen Methoden und Materialien, die Fachkräfte und Ehrenamtliche dabei unterstützen, ältere Menschen bei ihrem Einstieg in die digitale Welt zu begleiten. Zielgruppe: Fachkräfte und Ehrenamtliche, die mit älteren Menschen arbeiten

Programm

Workshops & Radar-Gespräche

Raum	Zeitslot 4 von 17:10 - 17:30 Uhr
Seminarraum 01 im EG	Workshop: Krisopolis – Das Unterrichtskonzepts zum Spiel LOEWE-Zentrum "emergenCITY" TU Darmstadt Ein kurzer Einblick in die Entwicklung des Unterrichtskonzepts zum Spiel. Zielgruppe: Personen, die auch ein Unterrichtskonzept zu einem Serious Game erstellen wollen oder mit (Serious) Games im Unterricht arbeiten wollen
Seminarraum 02 im EG	Workshop: KI in der Medienschutzberatung für Pädagoginnen und Pädagogen Philipp Völger - Hessische Lehrkräfteakademie Der Mini-Workshop stellt Möglichkeiten und Prompts vor, wie KI unterstützend in der der Medienschutzarbeit an der Schule eingesetzt werden kann. Vorbereitete Prompts können ausprobiert und verfeinert werden. Zielgruppe: pädagogische Fachkräfte
Mediathek im EG	Radar-Gespräch: 90 Minuten Medien: Über die Entstehung des neuen Fachportals für Medienbildung Mila Hundertmark - Büro für Medienbildung Zielgruppe: pädagogische Fachkräfte
Kurzvortrag am Stand von KI macht Schule im OG	KI-Kompetenzen für Lehrkräfte: Onlinefortbildung und kiwi.schule kennenlernen KI macht Schule Künstliche Intelligenz ist längst Teil des Schulalltags und wirft neue fachliche und didaktische Fragen auf. Der Kurzimpuls gibt eine erste Orientierung am AI Literacy Framework der Europäischen Kommission und der OECD und greift anhand ausgewählter Beispiele zentrale Kompetenzen für einen reflektierten Umgang mit KI Systemen auf. Im Anschluss können die Teilnehmenden eigenständig einen Einblick in die kostenfreie Onlinefortbildung gewinnen, in der die angesprochenen Themen vertieft werden. Unabhängig davon wird die Unterrichtsplattform kiwi.schule vorgestellt, die didaktisch aufbereitete Materialien zum Einsatz und zur Reflexion von KI Systemen in verschiedenen Unterrichtsfächern bereitstellt und aktuelle Forschung mit schulischer Praxis verbindet. Zielgruppe: Lehrkräfte

Programm

Workshops & Radar-Gespräche

Raum	Zeitslot 5 von 17:40 - 18:00 Uhr
Seminarraum 01 im EG	Workshop fällt aus
Seminarraum 02 im EG	Workshop: Digitale Informationsangebote für Demokratiebildung und Extremismusprävention – Materialien, Plattformen und Unterstützung für die Praxis Malte Matzke - DEXT-Fachstelle Darmstadt Die DEXT-Fachstelle unterstützt Fachkräfte, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sowie Institutionen bei der Demokratieförderung und Prävention von Extremismus. Im Rahmen eines kompakten Impulses werden ausgewählte digitale Informations- und Bildungsangebote vorgestellt, die Schulen, pädagogische Einrichtungen, Vereine und interessierte Bürgerinnen und Bürger kostenfrei nutzen können. Vorgestellt werden insbesondere Online-Portale, digitale Lernangebote, Informationsplattformen, Handreichungen und Beratungsangebote zu den Themen Demokratieförderung, Desinformation, Hass im Netz, Verschwörungserzählungen sowie Extremismusprävention. Zielgruppe: Lehrkräfte, Schulsozialarbeit, pädagogische Fachkräfte
Mediathek im EG	Radar-Gespräch: Die Rolle der Unterhaltungsindustrie bei der Medienerziehung Peter Holnick - Institut für Medienpädagogik und Kommunikation Hessen e. V. Zielgruppe: Eltern
Führung	Ab 17:15 Uhr: Führung durchs MakerLab der Heinrich-Emanuel-Merck-Schule Andreas Voigtländer - Heinrich-Emanuel-Merck-Schule Eine Führung durch das MakerLab der HEMS (direkt neben dem m²). 17:15 Uhr Treffpunkt im EG Zielgruppe: alle

Mitmachangebote an den Ständen von 15-18 Uhr

- **Die dunkle Seite der Memes** – Mini-Workshop
(Jugendbildungswerk und Medienpädagogik - Jugendamt)

Das Angebot sensibilisiert junge Menschen für rechte Inhalte, Symbole, Codes und Narrative, die über Memes und soziale Medien verbreitet werden. Die Teilnehmenden lernen, solche Inhalte zu erkennen, einzuordnen und kritisch zu hinterfragen. Zudem setzt sich das Angebot mit der Rolle von Humor im gesellschaftlichen Kontext auseinander und stärkt die Medienkompetenz im Umgang mit digitalen Plattformen.

- **VR-360°-Biologie-Labor** (TU Darmstadt Hochschuldidaktische Arbeitsstelle Arbeitsbereich E-Learning)
- **Racing Simulator sowie 1v1 Gaming-Challenges** (1. eSport Verein Darmstadt)
- **Medien-Quizrad** (MuK Hessen e.V.)
- **VR-Berufsorientierung** (Bildungswerk der Hessischen Wirtschaft e.V.)
- **Rauschbrillen zum Ausprobieren** (Fachstelle Suchtprävention Darmstadt / Netzwerk ROPE e.V)
- **VR-Lern-Apps ausprobieren** (Gutenbergschule)
- **PC- und Smartphone-Treff** (VHS Darmstadt)
- **Schulportal Hessen testen** (Schulportal Hessen)
- **Infos, Beratung, Gespräche** (überall)
- **Kuratierte Rundgänge als „Weg-Empfehlung“ für bestimmte Zielgruppen** (im Eingangsbereich)

Raumplan Medienradar

OG

- Hessische Landesstelle für Technologiefortbildung 22
- Hessische Landeszentrale für politische Bildung 23
- Caritas: Suchthilfe Gaming und Medien 24
- Pro Familia Darmstadt 25
- Chaos Computer Club Darmstadt e.V./DI.Day 26
- DEXT-Fachstelle Darmstadt 27
- Büro für Medienbildung 28



- 1 Medienzentren Hessen/Medienzentrum Darmstadt
- 2 Familienbildung - Jugendamt Darmstadt
- 3 Familien.Leben.Digital.
- 4a Netzwerk gegen Gewalt & MEKOKI
- 4b Polizeipräsidium Südhessen/ Polizeidirektion Darmstadt-Dieburg
- 5 Staatliches Schulamt - Fachberatung Medienbildung
- 6 Schulportal Hessen
- 7 Hessische Lehrkräfteakademie mit Internet ABC
- 8 Schul-IT Darmstadt – Schulamt Darmstadt
- 9 Beratungsstelle Jugend & Medien Hessen
- 10 Haus der digitalen Medienbildung & MuK Hessen e.V.
- 11 Hessischer Rundfunk / hr-Bildungsbox
- 12 Jugendbildungswerk & Medienpädagogik - Jugendamt Darmstadt
- 13 Greenscreen-Station
- 14 Bildungswerk der Hessischen Wirtschaft e.V.
- 15 Medienanstalt Hessen / Medienbildungszentrum Süd
- 16 LOEWE-Zentrum "emergenCITY"
- 17 1. eSport Verein Darmstadt e.V.
- 18 TU Darmstadt - Hochschuldidaktische Arbeitsstelle Arbeitsbereich E-Learning
- 19 h_DA Fachbereich Media
- 20 DFF Deutsches Filminstitut & Filmmuseum e.V.
- 21 KI macht Schule + hessian.ai

EG



- 29 Volkshochschule Darmstadt mit hessencampus
- 30 Gutenbergschule mit „Serious Games“-Gruppe der TU Darmstadt
- 31 Bessunger Grundschule, Lego Programmier-AG
- 32 Akademie 55plus Darmstadt e.V.
- 33 Stadelternbeirat Darmstadt
- 34 Stadtbibliothek Darmstadt
- 35 Fachstelle Suchtprävention Darmstadt / Netzwerk ROPE e.V.
- 36 Agentic Creative Coding and Transcultural Futures

Sofabereich für Radar-Gespräche

Ausstellende

Medienzentren Hessen



Wer sind wir?

Das **Medienzentrum Darmstadt** wird beim Medienradar von anderen hessischen Medienzentren unterstützt, insbesondere vom **Medienzentrum Darmstadt-Dieburg**. Die Medienzentren sind kompetente und regionale Ansprechpartner in allen Fragen rund um das Thema „Medienbildung“.

Wir sind Vermittler und Bereitsteller regionaler Lehr- und Lernmaterialien. Neben dem Geräteverleih vor Ort und dem dazu passenden Schulungsangebot, stellen wir Ihnen eine breite Auswahl an Unterrichtsmedien über unsere Mediathek, den Edupool Hessen, bereit.

Wir beraten Schulträger sowie Schulen bei Ausstattungsfragen, auch im Rahmen des DigitalPaktes. Wir wollen zuverlässige Partner sein, um innovative Projekte zu initialisieren und als Kommunikationsschnittstellen zu etablieren. Dabei agieren wir als Multiplikatoren der regionalen und landesweite Akteure.

Was bietet unser Stand?

Da Volker Seipp und Stephan Jesserich als Hauptorganisatoren den reibungslosen Ablauf des Medienradars absichern, wird das Angebot des Medienzentrums von Kolleginnen und Kollegen der hessischen Medienzentren aus umliegenden Kreisen vorgestellt u. a.:

- **3D-Druck**
- **Edupool & edumaps**
- **Lasercutter**
- **Coding & Robotik**
- Vorstellung **Leistungsportfolio** des Medienzentrums Darmstadt

Des weiteren informiert das **Medienzentrum Darmstadt-Dieburg** am Stand über den pädagogischen Einsatz von Games. Interessierte können sich über das Thema **Serious Games** informieren und die **Spiele „The Feed“ und „Bad News“ kennenlernen**, die sich mit Medienkompetenz, Desinformation und kritischem Denken auseinandersetzen.

Hauptzielgruppe: Schulen, Lehrkräfte, Schulleitungen

Links:

www.medienzentrum-darmstadt.de

<https://medienzentrum-dieburg.de/>

Ausstellende

alphabetisch geordnet



1. eSport Verein Darmstadt e.V.

Wer sind wir?

Wir sind ein Verein der es sich zur Aufgabe macht eSport in Darmstadt und der Region zu fördern. Derzeit bestehen wir überwiegend aus Studenten und sind an der TU-Da ebenfalls als Hochschulgruppe eingetragen. Wir stellen Teams und nehmen an Turnieren teil, primär an der Uni-Liga.

Was bietet unser Stand?

- Wer an unsern **Racing Simulator** Setup die schnellste Rundenzeit aufstellen kann, gewinnt eine Tasse/andere Goodies.
- 2 PC-Setups für **1vs1 Challenges**, um sich gegen Freunde/andere Messebesuchende/uns zu messen.

Hauptzielgruppe: alle an die sich für eSport interessieren

Links:

<https://esport-darmstadt.de>

https://www.instagram.com/1_evd/

Akademie 55plus Darmstadt e.V.



Wer sind wir?

Die Akademie 55plus Darmstadt e.V. ist ein eingetragener, gemeinnütziger Verein - mit **über 200 Veranstaltungsangeboten** in 15 Fachbereichen im Halbjahr - für alle aktiven, interessierten, kommunikationsfreudigen Menschen ab dem 55. Lebensjahr (Jahresbeitrag 65,- €).

Alle im Verein tätigen Mitarbeiter/-innen arbeiten ehrenamtlich – bis auf drei Bürokräfte. Unsere Veranstaltungen finden Sie im Programmheft und auf der [Homepage](#).

Was bietet unser Stand?

Infos und Austausch, insbesondere zu unseren Veranstaltungsangeboten des **Fachbereichs Digitale Medien** zur Smartphone- und Computernutzung.

Hauptzielgruppe: Menschen ab dem 55. Lebensjahr

Links: <https://aka55plus.de/>

Ausstellende

alphabetisch geordnet

Beratungsstelle Jugend & Medien Hessen



Wer sind wir?

Die Beratungsstelle Jugend und Medien Hessen ist zentrale Anlaufstelle für die gesamte Schulgemeinschaft bei Fragen rund um die Themen **Mediennutzung und Jugendmedienschutz**. Wir sind eine Beratungsstelle des Hessischen Ministeriums für Kultus, Bildung und Chancen. Wir beraten Eltern, Lehrkräfte, Kinder und Jugendliche telefonisch und schriftlich. Dazu bieten wir zusätzlich ein breites Informationsangebot auf unserer Website an.

Was bietet unser Stand?

An unserem Stand bieten wir gerne eine kurze **Beratung** an und informieren über unsere Arbeit. Mit Materialien für pädagogische Fachkräfte/Lehrkräfte sowie Eltern möchten wir uns und unser Angebot vorstellen und mit Ihnen ins Gespräch kommen.

Hauptzielgruppe: Lehrkräfte, Fachkräfte, Eltern, Kinder und Jugendliche

Links: <https://digitale-schule.hessen.de/digitale-kompetenzen/beratungsstelle-jugend-und-medien-hessen>

Bessunger Grundschule, Lego Programmier-AG

Wer sind wir?

Lukas Busch, Lehrer an der Bessunger Grundschule in Darmstadt und Leiter der Lego Programmier-AG für den Jahrgang 4 stellt die Möglichkeiten seiner AG vor.



Was bietet unser Stand?

Begreifen durch Bauen: Schülerinnen und Schüler konstruieren eigene Roboter und Modelle aus LEGO®.

Logisches Denken: Über eine intuitive, visuelle Programmiersprache erwecken sie ihre Bauten zum Leben (Coding). Programmierung via iPad.

Problemlöse Kompetenz: Die Kinder lernen spielerisch, wie Algorithmen funktionieren, lösen im Team technische Herausforderungen und stärken ihre digitale Souveränität.

Hauptzielgruppe: Neugierige Kinder, interessierte Eltern, Lehrkräfte, Schulleitungen und Multiplikatoren

Links: <https://www.bessunger-schule.de>

Ausstellende

alphabetisch geordnet

Bildungswerk der Hessischen Wirtschaft e.V.

Wer sind wir?

Als gemeinnützige Bildungsorganisation der Vereinigung der hessischen Unternehmervverbände [VhU] steht die berufliche Bildung von Jugendlichen und Erwachsenen, Männern und Frauen, Menschen mit und ohne Behinderung oder Migrationshintergrund im Mittelpunkt unserer Aktivitäten. Bildung ist für uns allerdings mehr als die Vermittlung von arbeitsmarktrelevanten Kenntnissen und Fertigkeiten und bezieht sich auf eine ganzheitliche Betrachtung und Förderung von Menschen.

Was bietet unser Stand?

Projektvorstellung: Projekt **we4edu** des Bildungswerks der Hessischen Wirtschaft e.V. bietet DarmstädterInnen in der beruflichen Orientierungsphase ein digitales Bildungsangebot. Teile davon können am Stand mittels **VR-Brillen** erkundet werden.

Hauptzielgruppe: DarmstädterInnen ab 14 Jahren sowie alle Bildungsträger der Stadt Darmstadt

Links: <https://www.bwhw.de/fuer-menschen/ausbildungssuchende/we4edu-2-0-digitale-berufsorientierung/>



Büro für Demokratie und gesellschaftlichen Zusammenhalt DEXT-Fachstelle Darmstadt

Wer sind wir?

Die DEXT-Fachstelle unterstützt Fachkräfte, Multiplikator und Institutionen bei der Demokratieförderung und Extremismusprävention. Im Rahmen des Fachimpulses (siehe Programm) werden ausgewählte digitale Informations- und Bildungsangebote vorgestellt, die Schulen, pädagogische Einrichtungen, Vereine und interessierte Bürger kostenfrei nutzen können.

Was bietet unser Stand?

Im Mittelpunkt stehen Online-Portale, digitale Lernangebote, Informationsplattformen, Handreichungen und Beratungsangebote zu Themen wie Demokratieförderung, Desinformation, Hass im Netz, Verschwörungserzählungen und Extremismusprävention.

Hauptzielgruppe: Lehrkräfte, Schulsozialarbeit, Pädagogische Fachkräfte

Links: <https://digitales-rathaus.darmstadt.de/kategorien/aemter-und-einrichtungen/dezernat-i-buero-fuer-demokratie-und-gesellschaftlichen-zusammenhalt>



Ausstellende

alphabetisch geordnet

Büro für Medienbildung



Wer sind wir?

Das Büro für Medienbildung ist eine gemeinnützige GmbH, die dabei unterstützt, die Potentiale von Medien selbstbestimmt und sicher zu nutzen – für den eigenen kreativen Ausdruck, für gesellschaftliche Teilhabe und für besseres Leben, Lernen und Lehren in einer Kultur der Digitalität. Thematisch und hinsichtlich der Zielgruppen sind wir breit aufgestellt. Wir entwickeln Materialien und Methoden, u.a. im Auftrag der Medienanstalt Hessen, der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg oder der Stiftung Medienpädagogik Bayern.

Was bietet unser Stand?

Hier beim Medienradar stellen wir einige unserer Projekte und frei zugängliche Materialien vor. Dafür haben auch drei Kurzimpulse vorbereitet, die direkt am Stand stattfinden. Mehr dazu im Programm.

Hauptzielgruppe: Lehrkräfte, pädagogische Fachkräfte, Ehrenamtliche im Bereich Seniorenarbeit

Links: <https://www.bf-medienbildung.de>

Caritas: Suchthilfe Gaming und Medien



Wer sind wir?

Wir bieten Beratung bei exzessiver Mediennutzung bzw. wenn als Folge dieser Nutzung Probleme entstehen. Wir beraten Betroffene und Angehörige (aus Stadt und Landkreis Darmstadt (-Dieburg), ab 16 Jahren, kostenlos und auf Wunsch anonym) im Einzelkontakt und im Gruppenformat, halten Vorträge/Präsentationen in verschiedenen Einrichtungen, sensibilisieren zur Thematik und vermitteln bei Bedarf in weiterführende Hilfen wie etwa auch Therapie. Ziele sind häufig eine Rückkehr zum kompetenten, selbstbestimmten Konsum und die Minimierung negativer Folgeerscheinungen der (häufig exzessiven) Mediennutzung.

Was bietet unser Stand?

An unserem Stand können sich Interessierte mit uns zum Thema exzessive Mediennutzung austauschen und an einem Quiz zum Thema Medien"sucht"(vermeidung) teilnehmen.

Hauptzielgruppe: Betroffene (ab 16 Jahre), Angehörige, wie auch Fachpersonal

Links: <https://www.caritas-darmstadt.de/caritasvorort/darmstadt-dieburg/dieburg/suchthilfezentrum/beratung-mediensucht/gamingsucht>

Ausstellende

alphabetisch geordnet

Chaos Computer Club Darmstadt e.V. / DI.DAY Darmstadt

Wer sind wir?

Wir veranstalten Vorträge und Workshops für den #DigitalIndependenceDay in #Darmstadt. Jeden ersten Sonntag im Monat. Wir holen uns unser freies digitales Leben zurück, zerstören die Demokratie nicht weiter und **wechseln zu demokratiefreundlichen digitalen Alternativen**. Und wir sichern uns nach und nach unsere digitale Unabhängigkeit!

Der DI.DAY Darmstadt wird von vielen verschiedenen Menschen organisiert, ist formal aber eine Veranstaltung des Chaos Computer Club Darmstadt e.V.

Was bietet unser Stand?

Infos und Austausch zum Fediverse, DI.DAY, CCC

Hauptzielgruppe: alle

Links: Mastodon: <https://darmstadt.social/@diday>

Fediverse: @cccda

<https://di.day/de>



DFF Deutsches Filminstitut & Filmmuseum e.V.



FILM
mobil



Wer sind wir?

Wir bieten Filmbildung in Hessen. Filmkompetenz ist eine elementare Qualifikation in einem von Medien geprägten Alltag. Damit ein reflektierter und kritischer Umgang mit Filmen entstehen kann, lernen Teilnehmende Inhalte, filmische Gestaltungsmittel und Wirkung des Mediums bewusst wahrzunehmen. Im Zentrum steht die Vermittlung von Filmkultur und die Begegnung mit Filmkunstwerken. Ziel ist es Einblicke in den filmischen Entstehungsprozess, filmästhetische und künstlerische Aspekte, Produktionsbedingungen und das Berufsfeld allgemein zu geben.

Was bietet unser Stand?

Austausch zu **Filmbildung** und Aufzeigen unserer filmbildenden Angebote

Hauptzielgruppe: Lehrkräfte, Schülerinnen & Schüler, Medienzentren, Jugendzentren
Bibliotheken

Links: <https://filmmobil.dff.film/>

Ausstellende

alphabetisch geordnet

Fachstelle Suchtprävention Darmstadt / Netzwerk ROPE e.V.



**FACHSTELLE
SUCHTPRÄVENTION
DARMSTADT**

Wer sind wir?

Die Fachstelle Suchtprävention Darmstadt entwickelt eigene präventive Angebote, bündelt bestehende Ressourcen der Gesundheitsförderung, vernetzt Akteurinnen und macht Informationen für alle Bürgerinnen zugänglich. Im Mittelpunkt stehen die Förderung von Genussfähigkeit, Alternativen zum Suchtmittelkonsum sowie Anregungen für eine gesundheitsförderliche Freizeitgestaltung.

Wir bieten unter anderem Workshops für Schulklassen an – etwa den Comic-Workshop für 7. Klassen, in dem das Thema Mediensucht kreativ und altersgerecht bearbeitet wird. Zudem gehört „frei“ zu unseren Angeboten, ein Programm für Familien, das dabei unterstützt, Mediennutzung und Freizeit in eine gesunde Balance zu bringen. Grundsätzlich begegnen wir den Adressat*innen respektvoll und nicht moralisierend, fördern Lebenskompetenzen, Selbstbestimmung sowie Verantwortung und überprüfen unsere Angebote regelmäßig kritisch, um sie weiterzuentwickeln.

Was bietet unser Stand?

Am Stand können Gäste Infomaterial, **Giveaways und Rauschbrillen zum Ausprobieren** erwarten sowie einen Einblick in die Präventionsangebote und Methoden der Fachstelle Suchtprävention gewinnen.

Hauptzielgruppe: Multiplikatorinnen (Schulen, Kindergärten, Jugendhilfeeinrichtungen, Vereine, Verbände, Kirchen, Jugendförderung u. v. m.) als auch Endadressatinnen wie Kinder und Jugendliche, Eltern

Links: www.fsp-darmstadt.de

Ausstellende

alphabetisch geordnet

Familien.Leben.Digital.



Wer sind wir?

FALEDi – Familien.Leben.Digital. ist ein fachlich eng begleitetes Schulungskonzept zur Vermittlung digitaler Lebenskompetenz damit Fachkräfte aus dem Arbeitsfeld Familie und **Eltern ihre Kinder (0-3)** kompetent in den Fragen rund um den **digitalen Alltag** begleiten können.

Was bietet unser Stand?

Vorstellung unserer Angebote, Beratung und Austausch rund um den digitalen Alltag mit kleinen Kindern

Hauptzielgruppe: Eltern mit Kindern von 0-3 Jahren, Fachkräfte im Arbeitsfeld Familie

Links: <https://www.faledi.de/>

Gutenbergschule mit „Serious Games“-Gruppe der TU Darmstadt



Wer sind wir?

Die Gutenbergschule Darmstadt arbeitet mit der Gruppe „Serious Games“ der TU Darmstadt unter der Leitung von Dr. Stefan Göbel zusammen. Studierende können bei uns ihre **VR-Lern-Apps** im Unterricht ausprobieren. Wir bringen zum Medienradar eine App mit, welche die Reflexionsgesetze in der Physik mit Escape-Room-Elementen verbindet.

Was bietet unser Stand?

Probieren Sie die VR-Lern-App selbst aus. Lehrer Dr. Sasa Bakic hat viele Erfahrungen mit kommerziellen Apps im Unterricht gesammelt und beschäftigt sich seit vielen Jahren mit dem Einsatz von VR-Brillen im Unterricht/AGs in allen Schulzweigen und kann daher ausführlich aus der schulischen Praxis berichten.

Außerdem sind vier Schülerinnen und Schüler aus der 8. und 10. Klasse dabei, die gerne über ihre Eindrücke und Erfahrungen berichten und mit der Bedienung der Brillen helfen.

Hauptzielgruppe: Lehrkräfte, Kinder und Jugendliche, Eltern

Links: <https://gut-da.de>
https://www.e-learning.tu-darmstadt.de/dienstleistungen/projekte_kooperationen/fuels/fuels_artikel_details_56000.de.jsp

Ausstellende

alphabetisch geordnet

h_DA Fachbereich Media

Wer sind wir?

Der Fachbereich Media der Hochschule Darmstadt bietet ein vielfältiges Studienangebot an der Schnittstelle von Medien, Technologie, Gestaltung und Kommunikation.

Was bietet unser Stand?

An unserem Stand informieren wir über das Studium am Campus Dieburg, unsere Studiengänge sowie aktuelle Projekte und Veranstaltungen des Fachbereichs. BesucherInnen erwarten Infomaterialien, Anschauungsmaterial aus der Lehre sowie die Möglichkeit, mit Mitarbeitenden ins Gespräch zu kommen.

Im Rahmen eines Lehrprojekts des Masters International Media Cultural Work laden wir außerdem zu einem **Mitmachangebot „Agentic Creative Coding and Transcultural Futures“** ein (siehe Programm).

Hauptzielgruppe: SchülerInnen, Studieninteressierte, Lehrkräfte, Eltern und pädagogische Fachkräfte

Links: <https://mediencampus.h-da.de>

h_da
hochschule
darmstadt
fachbereich
media

member of
eu+
EUROPEAN UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY

Haus der digitalen Medienbildung / MuK Hessen e.V.

Wer sind wir?

HddM **M@K**
Institut für Medienpädagogik
und Kommunikation Hessen e.V.

Das Haus der digitalen Medienbildung ist eine Kooperation der Wissenschaftsstadt Darmstadt mit dem Institut für Medienpädagogik und Kommunikation Hessen e. V. Hinter HddM und MuK Hessen verbirgt sich ein agiles Team, das Kinder, Jugendliche, Eltern und Lehrkräfte dabei unterstützt, sich **sicher, selbstbewusst und kritisch in der digitalen Welt** zu bewegen. Mit Vorträgen und Workshops in den Einrichtungen zu den unterschiedlichsten Medienthemen. Und immer mit einer klaren Haltung: Medienkompetenz ist keine Theorie, sie bedeutet lebenslanges Lernen von allen.

Was bietet unser Stand?

Medienquizrad sowie Austausch und Infos zu Smart Education, KOMET, Digital im Alter, Einfach Handy u.v.m.

Hauptzielgruppe: pädagogisches Fachpersonal, Eltern, Lehrkräfte, Schülerinnen & Schüler, Seniorinnen und Senioren

Links:

www.hddm-darmstadt.de

www.muk-hessen.de

Ausstellende

alphabetisch geordnet

Hessische Landesstelle für Technologiefortbildung



HESSEN
Hessische Landesstelle für
Technologiefortbildung

Wer sind wir?

Die Hessische Landesstelle für Technologiefortbildung (HLfT) hat zwei Aufgabenbereiche, die hessische Lehrkräftefortbildung sowie die internationale Lehrkräftefortbildung. Im Rahmen der hessischen Fortbildung organisieren wir im Auftrag des Hessischen Kultusministeriums Technologiefortbildungen für Lehrkräfte sowie IT-Beauftragte und pädagogisches Personal an beruflichen Schulen. Ziel ist die Professionalisierung und Qualitätsentwicklung von Unterricht in den verschiedenen beruflichen Domänen im technischen Bereich. Darüber hinaus richtet sich unser Angebot auch an die Ausbilderinnen und Ausbilder der Betriebe, die im Rahmen der Lernortkooperation mit den beruflichen Schulen zusammenarbeiten. Dies ermöglicht eine enge Verzahnung von theoretischem Unterricht und praktischer Anwendung in der Arbeitswelt.

Was bietet unser Stand?

Vorstellung unserer Angebote

Hauptzielgruppe: hessische sowie internationale Lehrkräfte

Links: <https://hlft.hessen.de>

Hessische Landeszentrale für politische Bildung



HESSEN
Hessische Landeszentrale
für politische Bildung

Wer sind wir?

Die Hessische Landeszentrale für politische Bildung (HLZ) führt politische Bildungsarbeit im öffentlichen Auftrag durch. Die HLZ ist in ihrer inhaltlichen Arbeit frei und politisch unabhängig. Im Themenbereich **politische Medienbildung** möchten wir mit unseren Angeboten zu einem aufgeklärten und bewussten Umgang mit digitalen Medien, Plattformen und dem Internet beitragen.

Was bietet unser Stand?

Wie verändern neue Technologien unser gesellschaftliches Zusammenleben? Welche Auswirkungen hat die Fülle an Informationen für unseren Alltag? Wie gehen wir dabei mit Fake News um? Welche Rolle nimmt die Digitalisierung bei unseren politischen Entscheidungen ein? Bei diesen Fragen setzen die Angebote der Hessischen Landeszentrale für politische Bildung im Bereich politischer Medienbildung an. Am Stand stellen wir diese vor und bieten begleitende Publikationen.

Hauptzielgruppe: Lehrkräfte, Schülerinnen und Schüler, Interessierte

Links: <https://hlz.hessen.de>

Ausstellende

alphabetisch geordnet

Hessische Lehrkräfteakademie mit Internet ABC



HESSEN
LEHRKRÄFTEAKADEMIE



Wer sind wir?

Medienbildung leicht gemacht – mit dem **Internet-ABC**

Das Internet-ABC ist ein kostenfreies, werbefreies Angebot zur Medienbildung für die Grundschule und Förderschule. Es unterstützt Lehrkräfte dabei, Kinder altersgerecht und praxisnah auf ihrem Weg durch die digitale Welt zu begleiten. Mit interaktiven Lernmodulen, Unterrichtsmaterialien sowie dem Mitmach-Heft und Begleitmaterialien bietet das Internet-ABC vielfältige Unterstützung für die schulische Medienbildung.

An unserem Stand informieren wir Lehrkräfte über das Angebot des Internet-ABC und zeigen, welche Materialien für den Unterricht zur Verfügung stehen. Außerdem erfahren Sie, wie Schulen durch die Teilnahme an der Qualifizierung Internet-ABC-Schule werden können.

Darüber hinaus stellen wir unsere **Fortbildungsangebote für Lehrkräfte** vor. Diese reichen von der Qualifizierung zur Internet-ABC-Schule bis hin zu einzelnen Wochenplan-Fortbildungen der Lehrkräfteakademie Hessen. Alle Angebote sind praxisnah gestaltet und unterstützen Lehrkräfte dabei, Medienbildung nachhaltig im Schulalltag zu verankern.

Was bietet unser Stand?

Sie erwarten Informationsmaterialien, Einblicke in die **kostenlosen Unterrichtsmaterialien**, Gelegenheit zum Austausch sowie eine persönliche Beratung rund um das Internet-ABC, die Qualifizierung zur Internet-ABC-Schule und die **Wochenplan-Fortbildungen** der Lehrkräfteakademie Hessen.

Hauptzielgruppe: Lehrkräfte

Links:

Internet-ABC: <https://medien.bildung.hessen.de/netzwerk/index.html>

Lehrkräfteakademie: <https://lehrkraefteakademie.hessen.de>

Wochenplan:

https://schulportal.hessen.de/fortbildungen/angebote/?action=search_events&themenfeld=medienbildung

Ausstellende

alphabetisch geordnet

Hessischer Rundfunk | hr-Bildungsbox



Wer sind wir?

Wie entstehen Nachrichten? Woran erkenne ich verlässliche Informationen? Und wie gehe ich verantwortungsvoll mit Medien um? Antworten auf diese und viele weitere Fragen rund um Medienkompetenz bietet die hr-Bildungsbox. Neben der gleichnamigen Website erscheinen zweimal jährlich Broschüren für Grundschulen sowie weiterführende Schulen. Auf [hr.de/bildungsbox](https://www.hr.de/bildungsbox) bündelt der Hessische Rundfunk seine Bildungsangebote für Schulen, Lehrkräfte und Bildungspartner. Workshops, Schulprojekte, Lehrkräftefortbildungen, Wettbewerbe und Bildungsmaterialien stärken Medienkompetenz und Demokratiebildung und fördern einen reflektierten Umgang mit Informationen und digitalen Medien. Aktuelle Informationen zu Bildungsprojekten und neuen Angeboten bietet außerdem der hr-Bildungsbox-Newsletter.

Was bietet unser Stand?

Besuchen Sie uns an unserem Infostand und lernen Sie die Angebote der hr-Bildungsbox kennen. Wir informieren über Workshops, Schulprojekte, Wettbewerbe und Materialien zur Medienkompetenz- und Demokratiebildung und beraten Sie gerne zu passenden Angeboten für Ihre Einrichtung. Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen.

Hauptzielgruppe: Schulen und Eltern

Links: <https://www.hr.de/bildungsbox/index.html>

Jugendamt Darmstadt - Familienbildung

Wissenschaftsstadt
Darmstadt



Familienbildung

Wer sind wir?

Die Familienbildung Darmstadt bietet vielfältige Angebote und Kurse an, die Familien in ihrer Erziehungs-, Beziehungs- und Alltagskompetenz unterstützen. Sie helfen Eltern und Bezugspersonen, ihren Kindern einen sicheren Rahmen für Entwicklung, Bildung und Entfaltung zu bieten.

Was bietet unser Stand?

allgemeinen Infos zur Mediennutzung im Familienalltag sowie zum Thema: Reflexion von Mediennutzung im Familienalltag. Wie kommunizieren wir? Welche Vorbildrolle nehmen wir ein?

Hauptzielgruppe: Eltern und Kinder

Links: <https://www.familienbildung-darmstadt.de/>

Ausstellende

alphabetisch geordnet

Jugendamt Darmstadt - Jugendbildungswerk & Medienpädagogik

Wer sind wir?

Das Jugendbildungswerk arbeitet mit dir zu den Bereichen **politische und kulturelle Bildung sowie Partizipation und Teilhabe**. Unser Ziel ist es, dich darin zu stärken, dir eine eigene Meinung zu bilden und sie zu äußern. Außerdem unterstützen wir dich darin, dich für deine Interessen einzusetzen und aktiv zu werden.

Die Medienpädagogik bietet dir **spannende Projekte und Workshops rund ums Thema Medien** an. Sie hilft dir dabei, Medien nicht nur gedankenlos zu konsumieren, sondern sie zu verstehen, kritisch zu hinterfragen und verantwortungsvoll zu nutzen.

Was bietet unser Stand?

Neben Informationen zu unseren Angeboten bieten wir am Stand **fortlaufend** den Mini-Workshop **Die dunkle Seite der Memes** an:

Das Angebot sensibilisiert junge Menschen für rechte Inhalte, Symbole, Codes und Narrative, die über Memes und soziale Medien verbreitet werden. Die Teilnehmenden lernen, solche Inhalte zu erkennen, einzuordnen und kritisch zu hinterfragen. Zudem setzt sich das Angebot mit der Rolle von Humor im gesellschaftlichen Kontext auseinander und stärkt die Medienkompetenz im Umgang mit digitalen Plattformen.

Hauptzielgruppe: junge Leute zwischen 12-27 Jahren

Links:

<https://www.darmstadt.de/leben/soziales/kinder-und-jugendliche/beteiligung-und-bildung>

KI macht Schule in Kooperation mit hessian.ai



Wer sind wir?

Wir sind KI macht Schule, ein gemeinnütziges Unternehmen, das seit 2019 KI-Bildung in Klassenräume und Lehrerzimmer im deutschsprachigen Raum bringt. Über 150 ehrenamtliche KI-Expert:innen tragen unsere Arbeit. Unser Ziel ist es, die **Grundlagen von KI-Systemen** verständlich zu vermitteln und Schüler:innen und Lehrkräfte zu einem kritischen, reflektierten Umgang mit der Technologie zu befähigen. In jahrelanger Kooperation mit hessian.AI, dem Hessischen Zentrum für Künstliche Intelligenz, setzen wir dabei möglichst früh in der Schule an, denn die heutigen Schüler:innen gestalten die Zukunft, in der KI-Systeme eine immer größere Rolle spielen. In unseren Kursen behandeln wir **technische sowie ethische und soziale Aspekte**, um über Fakten, Chancen und Risiken aufzuklären.

Was bietet unser Stand?

Austausch und Informationen zu unseren Angeboten

Hauptzielgruppe: Lehrkräfte, Schüler:innen

Links: <https://ki-macht-schule.de/>

Ausstellende

alphabetisch geordnet

LOEWE-Zentrum "emergenCITY"



Wer sind wir?

Unser digitales **Serious Game Krisopolis** macht Krisenvorsorge spielbar. Tauchen Sie in eine fiktive Stadt voller Herausforderungen ein und erleben Sie, wie Sie mit einer durchdachten Vorbereitungsstrategie und nachbarschaftlichem Zusammenhalt Krisen bewältigen können.

Was bietet unser Stand?

Krisopolis kann direkt am Stand ausprobiert werden.

Hauptzielgruppe: Schüler:innen; Lehrkräfte; Eltern

Links:

www.krisopolis.de
www.emergencity.de

Medienanstalt Hessen / Medienbildungszentrum Süd



Wer sind wir?

Die Medienanstalt Hessen ist die zentrale landesweite Aufsichtsbehörde für die Regulierung von privatem Rundfunk und Telemedien. Ihr Kernauftrag ist es, **Medienvielfalt zu sichern, Meinungsfreiheit zu schützen und mediale Teilhabe** zu ermöglichen. Die Medienanstalt widmet sich außerdem der Vermittlung von Medienbildung sowie der Förderung von Medienkompetenz in allen Altersgruppen und betreibt hierzu Medienbildungszentren an den Standorten Kassel und Offenbach am Main.

Was bietet unser Stand?

Animationen mit iPad in der Trickbox sowie Infos zu unseren Angeboten

Hauptzielgruppe: Kinder und Jugendliche, aber auch pädagogische Fachkräfte, Erziehende und ältere Menschen. Von der frühkindlichen Bildung bis zum Bereich Erwachsenenbildung werden alle Generationen in den Blick genommen.

Links: <https://www.medienanstalt-hessen.de/medienbildung/>

Ausstellende

alphabetisch geordnet

Netzwerk gegen Gewalt & MEKOKI



Gemeinsam handeln. Mehr erreichen.

Wer sind wir?

Gemeinsam handeln. Mehr erreichen. Seit 2003 bestimmt dieses Motto die Arbeit des Netzwerks gegen Gewalt in der **Gewaltprävention**. Das Netzwerk gegen Gewalt ist eine auf Dauer angelegte ressortübergreifende Gewaltpräventionsinitiative der Hessischen Landesregierung.

MEKOKI: Schon in der Kindertagesstätte haben Kinder Zugang zu ganz unterschiedlichen Medien. Das kann die Entwicklung von Kindern fördern, aber bei unsachgemäßem Konsum auch zur Herausforderung führen. MEKOKI begleitet **Erzieherinnen und Erzieher bei der Vermittlung von Medienkompetenz**. MEKOKI informiert über aktuelle Entwicklungen und bietet eine Fortbildung an.

Was bietet unser Stand?

Vorstellung des Netzwerk gegen Gewalt und Vorstellung MEKOKI (Medienkompetenz in Kindertagesstätten – Fortbildungsangebot für Erzieherinnen und Erzieher + Elternabend)

Hauptzielgruppe: Lehrkräfte, Fachkräfte, Erzieherinnen und Erzieher in Kita's und Eltern

Links: <https://netzwerk-gegen-gewalt.hessen.de/video/netzwerk-gegen-gewalt>

Polizeipräsidium Südhessen/ Polizeidirektion Darmstadt-Dieburg



Polizei
Hessen

Wer sind wir?

Das Polizeipräsidium Südhessen/die Polizeidirektion Darmstadt-Dieburg ist mit der Jugendkoordination und den Schutzleuten vor Ort in den unterschiedlichsten Themenfeldern präventiv tätig. Ein wichtiges Feld ist dabei auch der Bereich der sozialen Medien.

Was bietet unser Stand?

- Vorstellung der Diversionsmaßnahme **KoMeT (Kompetenz-Medien-Training)**, die wir gemeinsam mit dem MuK e.V. umsetzen. KoMeT richtet sich an junge Menschen, die mit entsprechenden **Straftaten auffällig** wurden.
- Vorstellung Vortrag "**Mediensicherheit in leichter Sprache**", der sich an Schülerinnen und Schüler aus Förderschulen richtet und deshalb vor allem für Lehrkräfte interessant ist.

Hauptzielgruppe: Lehrkräfte, Sozialarbeitende, Eltern

Links: <https://www.polizei.hessen.de/service/ansprechpersonen/jugendkoordination-0>

Ausstellende

alphabetisch geordnet

pro familia Darmstadt



Wer sind wir?

Haben Sie Fragen zu Schwangerschaft, Sexualität, Partnerschaft oder Elternsein? Bei pro familia erhalten Sie professionelle, vertrauliche Beratung. Wir wollen, dass alle Menschen selbstbestimmt ihre Sexualität leben und frei über eine Elternschaft entscheiden können. Dafür setzen wir uns auch in Politik und Öffentlichkeit ein.

Was bietet unser Stand?

Austausch und Vorstellung des Projekts "**Sexuell selbstbestimmt im digitalen Raum**" beschäftigen wir uns intensiv mit den Zusammenhängen von (Jugend-)Sexualität und Medien: Wir sprechen über Einflüsse digitaler Medien auf die sexuelle Entwicklung, über Geschlechterrollen, toxische Männlichkeitsbilder, Körperideale, queere Vielfalt und Sichtbarkeit, wertvolles Wissen vs. Mythen und Falschinformationen, über Sexting, Porno, wie Konsens auch onlinehergestellt werden kann, über verschiedene Formen sexualisierter Gewalt in digitalen Räumen und nicht zuletzt über Handlungsmöglichkeiten und Tipps für eine sexualfreundliche medienpädagogische Begleitung.

Hauptzielgruppe: Workshops für Jugendliche, Fortbildungen für päd. Fachkräfte
Beratung für Institutionen, Fachkräfte, Erziehungsberechtigte, Jugendliche

Links: <https://www.profamilia.de/angebote-vor-ort/hessen/darmstadt/sexuelle-bildung>

Schul-IT Darmstadt – Schulamt Darmstadt

Wer sind wir?

Digitale Bildung wird in der Praxis häufig über sichtbare Elemente wahrgenommen: iPads, digitale Tafeln, Lernplattformen oder Cloud-Speicher. Diese sichtbaren Elemente funktionieren jedoch nur, wenn der Schulträger im Hintergrund eine belastbare Betriebsstruktur bereitstellt.

Was bietet unser Stand?

Der Messestand soll genau diese unsichtbare Leistung sichtbar machen. Das Schulamt, die Abteilung Medienzentrum und Schul-IT sowie das Sachgebiet Schul-IT schaffen die Grundlage dafür, dass Schulen digitale Werkzeuge nutzen können.

Hauptzielgruppe: Schulen

Links: Schul-IT@darmstadt.de

Ausstellende

alphabetisch geordnet

Schulportal Hessen

SCHULPORTAL HESSEN

Wer sind wir?

Unsere umfassende Plattform „Schulportal Hessen“ zur Unterrichtsorganisation und -gestaltung bietet Ihnen viele Tools, die den Schulalltag für alle Mitglieder der Schulgemeinde entlasten.

Was bietet unser Stand?

An unserem Informationsstand erhalten Sie Informationen und eine persönliche Beratung zu den verschiedenen Bereichen und Funktionen des Schulportal Hessen.

Gern zeigen wir Ihnen einzelne Funktionen unseres Systems auch in einer Liveumgebung:

- Die „Pädagogische Organisation“ unterstützt die organisatorischen Prozesse in der Schule und bietet viele sinnvolle und praktische Funktionen, wie z.B. Stundenplan- und Vertretungsplandarstellung, digitale Kursmappen, Raum- und Medienbuchung, Nachrichtensystem, etc.
- Die „Lernsysteme“ bieten mit SchulMoodle und SchulMahara Werkzeuge zur Unterrichtsgestaltung und digitalen Portfolios.
- Das Angebot des „Bildungsserver Hessen“ umfasst u.a. die Selbstlernplattformen Mauswiesel, Select und Lernarchive.
- Digitale Geräte in der Schule vielfältig zu nutzen, ermöglicht das „Pädagogische Netzwerk“ im Schulportal Hessen.

Mit dem Schulportal Hessen erhalten Sie eine Vielzahl von Tools für die Unterrichtsorganisation:

- Unterricht strukturiert und effizient planen, durchführen und protokollieren
- Kommunikation zwischen Schulleitungen, Lehrkräften, Lernenden und Eltern erleichtern
- Organisation der Schule vielfältig entlasten
- Nutzende, Prozesse, Apps und Geräte zentral und einfach verwalten

Hauptzielgruppe: Lehrkräfte, Lernende, Eltern, Schulleitungen, IT-Beauftragte, Schulträger

Links: <https://info.schulportal.hessen.de/das-sph/sph-ueberblick>

Ausstellende

alphabetisch geordnet

Staatliches Schulamt Fachberatung Medienbildung



HESSEN
STAATLICHE SCHULÄMTER

Wer sind wir?

Die Fachberatung Medienbildung des Staatlichen Schulamtes Darmstadt lädt zum Mitmachen und Mitdenken ein: Wie soll die **Schule der Zukunft** aussehen, damit sie lernwirksam ist? Wie muss sich Schule verändern, damit wir trotz und mit KI unsere Schülerschaft fit für die Zukunft machen?

Was bietet unser Stand?

Am interaktiven Stand sind Ihre/ Eure Ideen gefragt und wir kommen gemeinsam ins Gespräch.

Hauptzielgruppe: Alle Menschen, die sich dafür interessieren, wie Schule in Zukunft aussehen kann/soll

Links: <https://schulaemter.hessen.de/schulen-und-lehrkraefte/paedagogische-unterstuetzung-von-schulen/medienbildung>

Stadtbibliothek Darmstadt



Stadtbibliothek
Darmstadt

Wer sind wir?

Als öffentlich-rechtliche Einrichtung der Wissenschaftsstadt Darmstadt sind wir als Stadtbibliothek Darmstadt ein Ort der Begegnung und an insgesamt 4 Standorten für alle Bürgerinnen und Bürger da. Neben der Hauptstelle im Justus-Liebig-Haus kann unser Angebot auch in den Stadtteilbibliotheken Eberstadt und Kranichstein sowie der Fahrbibliothek genutzt werden.

Wir bieten nicht nur ein vielfältiges Angebot an **analogen und digitalen Medien** vor Ort, sowie zahlreiche **Veranstaltungen** für Kinder und Erwachsene zur **Leseförderung, Integration und zum lebenslangen Lernen** an. Auch ein ständig wachsendes digitales Angebot, das bequem von zu Hause aus rund um die Uhr genutzt werden kann z. B. Filme streamen, E-Books und Hörbücher downloaden, Hilfe bei den Hausaufgaben finden, Zeitschriften in unterschiedlichen Sprachen lesen und vieles mehr, gehört zu unserem Angebot.

Was bietet unser Stand?

Wir wollen heute unser digitales Angebot vorstellen.

Hauptzielgruppe: Bürgerinnen und Bürger aller Altersgruppen, Erzieher und Lehrkräfte

Links:

Website Stadtbibliothek : <https://www.darmstadt.de/leben/bildung/stadtbibliothek>

Katalog Stadtbibliothek: <https://sb-darmstadt.lmscloud.net>

Ausstellende

alphabetisch geordnet

Stadtelternbeirat Darmstadt



Wer sind wir?

Der Stadtelternbeirat ist die **Interessenvertretung der Eltern** aller Darmstädter Schulen und sind Bindeglied zwischen Schulelternbeiräten, Schulträger und Staatlichem Schulamt. Er wird alle zwei Jahre gewählt und arbeitet ehrenamtlich.

Was bietet unser Stand?

Austausch und Gespräche

Hauptzielgruppe: Eltern

Links: <https://www.steb-darmstadt.de>

Technische Universität Darmstadt - Hochschuldidaktische Arbeitsstelle Arbeitsbereich E-Learning



Wer sind wir?

Das Merck-TU Darmstadt Lernlabor Biologie ist ein **voll ausgestattetes Forschungslabor**, welches sowohl als klassisches Schülerlabor als auch als Lehr-Lern-Labor fungiert. Die Labortage orientieren sich am hessischen Kerncurriculum und ergänzen und erweitern den schulischen Biologieunterricht. Zudem ist das Lernlabor in die Lehramtsausbildung eingebunden und bietet Lehrkräftefortbildungen an.

Zur Förderung des naturwissenschaftlichen Unterrichts arbeiten wir eng mit unseren Kooperationschulen zusammen. Ein Beispiel für eines unserer erfolgreichen Kooperationsprojekte möchten wir hier gerne vorstellen: Die **immersive 360°-VR-Laborreise**, welche wir mit der Justus-Liebig-Schule realisiert haben.

Dieses innovative, interaktive Lernszenario für die Jahrgangsstufe 7 verbindet virtuelles Lernen mit praktischer Anwendung. Es vereint virtuelle Immersion, kooperatives Lernen, Präsentation, Reflexion und Praxis. Mithilfe von VR-Headsets erhalten die Schülerinnen einen realitätsnahen Einblick in unser Lernlabor – direkt in der Schule.

Was bietet unser Stand?

Tauchen Sie ein in die immersive 360° Laborreise via VR-Headset. Erleben Sie das Merck-TU Darmstadt Lernlabor Biologie virtuell und bekommen Sie einen Einblick in das didaktische Konzept.

Hauptzielgruppe: Lehrkräfte, Schülerinnen und Schüler sowie alle Biologieinteressierten

Links: <https://www.biolernlabtudarmstadt.de>

Ausstellende

alphabetisch geordnet

Volkshochschule Darmstadt mit Hessencampus



Wer sind wir?

Der Hessencampus bietet Bildungsberatung für alle an. Das bedeutet, wir beraten zu den Themen: Schulformen, Studium, Ausbildung, Weiterbildung, Finanzierung und berufliche Orientierung. Die Beratung ist kostenlos, vertraulich und unabhängig und findet persönlich hier im M² statt. Der Hessencampus bietet auch Veranstaltungen zu verschiedenen Themen an.

Was bietet unser Stand?

Am Stand erhalten Sie Informationen zu unseren vielfältigen Angeboten und können uns persönlich kennenlernen. Weiterhin wird der PC- und Smartphone-Treff vor Ort sein, wo Sie individuelle Fragen stellen können und praktische Unterstützung bei technischen Problemen bekommen.

Hauptzielgruppe: alle, die sich weiterbilden wollen

Links: <https://www.darmstadt-vhs.de>